



La directora ejecutiva del **Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente** (Cipma),

**Nicola Borregaard**

, indicó que la reunión celebrada el 15 de abril tuvo como objetivo “hacer un llamado a entender e interpretar las tendencias que se están dando en la actualidad a nivel nacional e internacional respecto de los temas ambientales y sociales”. “Se están produciendo cambios estructurales. Y la gente va totalmente en la línea de expresar mayor interés, preferencias por estos temas.

**Se está produciendo un punto de inflexión en la sociedad respecto a los temas medioambientales**

”, subrayó.

Borregaard señaló que “se deben **comenzar a reestructurar los negocios, las políticas públicas y el comportamiento de cada uno de nosotros en cuanto a patrones de consumo**

” en sectores como el forestal, el energético y la alimentación, entre otros.

Comentó respecto a la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** que “si se queda en nichos de una empresa no es el objetivo. El tema de la responsabilidad tiene que penetrar de verdad a toda la empresa, a todas sus inversiones y acciones”.

Explicó que “se requiere que las empresas estén implementando acciones y políticas que incentiven en su interior las acciones o iniciativas medioambientales”.

“De lo que se trata es que la empresa diga yo planifico, hago inversiones en el sector minero, entonces desde ya tengo que tomar en cuenta mi huella de carbono en mis productos y planificar con respecto a esto”, acotó Borregaard.

El **VIII Encuentro Nacional del Medio Ambiente**, fue organizado por El Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente, CIPMA, Fundación AVINA y la Asociación de Empresas Eléctricas; instituciones que se unen con el fin es relevar la discusión para un proyecto país “Opción Verde”.

En el encuentro participaron representantes del Centro de Estudios Públicos, Centro de

Estudios del Desarrollo, Chile 21, FLACSO, Centro de Cambio Global, Giro País, Proyectamérica, Chile Sustentable, el International Institute for Environment and Development, y el Instituto Libertad.

**“Opción Verde”** se refiere a un **proceso de reestructuración de negocios, procesos productivos, consumo y de infraestructura** para obtener mejores resultados económicos al mismo tiempo que reducir el uso de recursos, minimizar desechos y emisiones locales y de CO2, así como reducir inequidades sociales.

Fuente: [Directorio del Medio Ambiente](#) y [Centro de Investigación y Planificación para el Medio Ambiente](#)